Le Journal des Arts.fr

FOIRE & SALON

Ceramic Art Fair + Glass élargit son cercle

PAR MARIE POTARD · LEJOURNALDESARTS.FR

LE 27 OCTOBRE 2026 - 527 mots

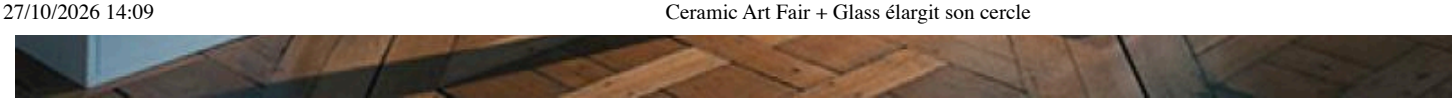
Avec 41 exposants et une ouverture au verre, la deuxième édition de Ceramic Art Fair confirme son développement, portée par une clientèle plus internationale.

Vue de l'édition 2026 de Ceramic Art Fair + Glass.
© Édouard Monfrais Albertini

Organisée du 20 au 25 octobre à la Maison de l'Amérique latine, dans le VIIe arrondissement, Ceramic Art Fair + Glass avait sensiblement étoffé son offre. Réunissant 41 exposants, contre 25 l'année précédente, elle s'étendait désormais au deuxième étage, en plus des salons et du jardin. Cette progression témoignait de l'intérêt des professionnels pour ce rendez-vous spécialisé. *« Cela prouve bien que nous avions*

vraiment besoin d'un salon comme celui-ci à Paris », estime Laurence Vauclair, qui présentait un service de Choisy-le-Roi de 195 pièces, dit « de la Reine » (autour de 18 500 €). La galeriste relevait une fréquentation soutenue jusqu'au dimanche, avec des visiteurs venus des États-Unis, de Moyen-Orient, d'Asie et d'Europe. Le mouvement social n'a eu, selon elle, qu'un *« impact léger : franchement, nous nous en sortons tous bien »*.

L'ouverture au verre constituait l'une des nouveautés de cette édition. Chez Maison parisienne, qui présentait les œuvres de Gérald Vatrin, Florence Guillier Bernard estimait que *« le verre avait été très bien accueilli »*, auprès d'un public essentiellement composé de collectionneurs et d'amateurs d'art. Cyril Guernieri enregistrait pour sa part 5 ventes. Il soulignait la présence d'une clientèle américaine *« plus ouverte que la clientèle française »* et l'intérêt suscité par les œuvres contemporaines de Marco Mencacci.



Vue de l'édition 2026 de Ceramic Art Fair + Glass.
© Édouard Monfrais Albertini

Florian Daguet-Bresson se réjouissait d'une fréquentation *« bien plus internationale que l'an passé, essentiellement franco-française »*, avec notamment une *« vague d'Américains »* le vendredi matin. Alors qu'il n'avait vendu qu'à ses clients habituels lors de la première édition, de nouveaux acheteurs étaient cette fois au rendez-vous. Les ventes s'échelonnaient de 2 000 à 30 000 euros, dont une création de Claire Lindner à 20 000 euros. Après les invendus de pièces plus onéreuses l'an dernier, il avait plafonné sa sélection à 30 000 euros, mais *« j'ai regretté, devant le succès des œuvres les plus chères, de ne pas en avoir apporté de plus coûteuses »*.

Installée au deuxième étage, la galerie Lefebvre & Fils consacrait sa présentation à Alexandre et Florentine Lamarche-Ovize. Malgré une signalétique qui compliquait l'accès de certains visiteurs au stand, Lucas Lefebvre appréciait cet emplacement. Il dressait un bilan commercial *« très satisfaisant »*, avec six à sept ventes et de nouveaux collectionneurs rencontrés. À la School Gallery, Olivier Castaing mettait en avant une céramique narrative à travers une sélection de 10 céramistes, parmi lesquels Matthieu Faury, Muriel Persil ou Onno Theelen. Proposées entre 550 et 150 000 euros, les œuvres ont donné lieu à plusieurs ventes.

Camille Leprince et la Manufacture de Sèvres faisaient dialoguer productions anciennes et récentes. Un Cupidon d'après Falconet était vendu autour de 65 000 euros, tandis qu'une paire de vases destinée aux appartements de Joséphine aux Tuileries était réservée. Nouvelle sur le salon après en avoir découvert la première édition, l'enseigne Les Tables d'Eva, proposait un service botanique de la fin du XIXe siècle dessiné par Félix Bracquemond. Complet de ses 130 pièces, il a suscité *« un immense intérêt »*, mais les discussions étaient encore en cours. Maison Rapin présentait pour sa part une quarantaine de céramiques de Giuseppe Civitelli, issues d'une collection acquise par la galerie. Proposées entre 3 400 et 25 000 euros, plusieurs avaient trouvé preneur.

Vue de l'édition 2026 de Ceramic Art Fair + Glass.
© Édouard Monfrais Albertini

THÉMATIQUES Foire & Salon